



山梨県富士吉田市
新倉山浅間公園（下吉田駅）

観光先進国の実現に向けた日本の取り組み

2019年3月21日

日本政府観光局（JNTO）

理事長 清野 智

日本政府観光局(JNTO)とは?

JNTOの活動

JNTOは**世界21都市**に海外事務所を持ち、外国人の訪日旅行の促進に向けて、**海外現地目線に立ったプロモーション、マーケティング**を行っています。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援（ビジット・ジャパン観光案内所の認定）



国土交通省

(Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism)

観光庁
(Japan Tourism Agency)

「観光立国」に向けた総合的かつ計画的な取り組み

- ・ 政策の策定
- ・ 外国政府との協議や関係省庁との調整
- ・ 民間事業者や自治体との連携体制の構築
- ・ 魅力ある観光地づくりの支援

日本政府観光局
(Japan National Tourism Organization)

訪日プロモーションの実施主体/ 海外21事務所を設置

- ・ ビジット・ジャパン事業：訪日旅行プロモーション
- ・ ツーリストインフォメーションセンターの運営・認定
- ・ 訪日外客数や海外市場動向の発信
- ・ 国際会議等の開催誘致支援
- ・ 全国通訳案内士試験事務の実施

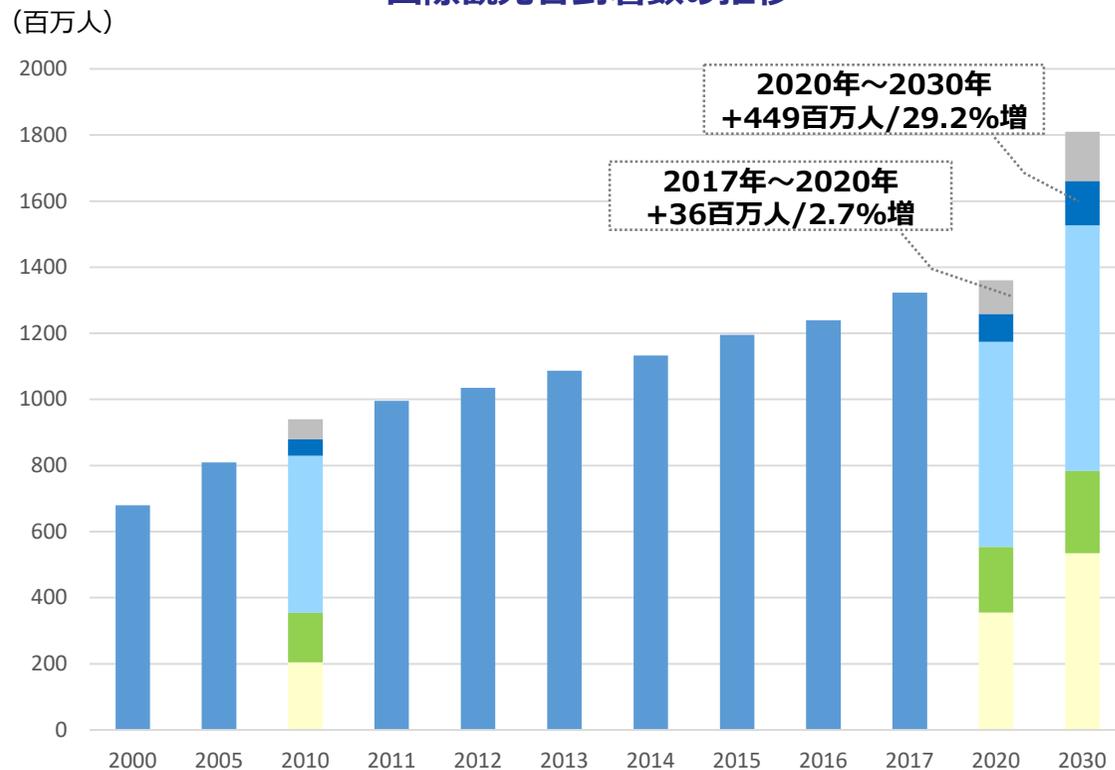
世界の観光動向

拡大を続ける世界旅行市場 (出典：UNWTO World Tourism Barometer)

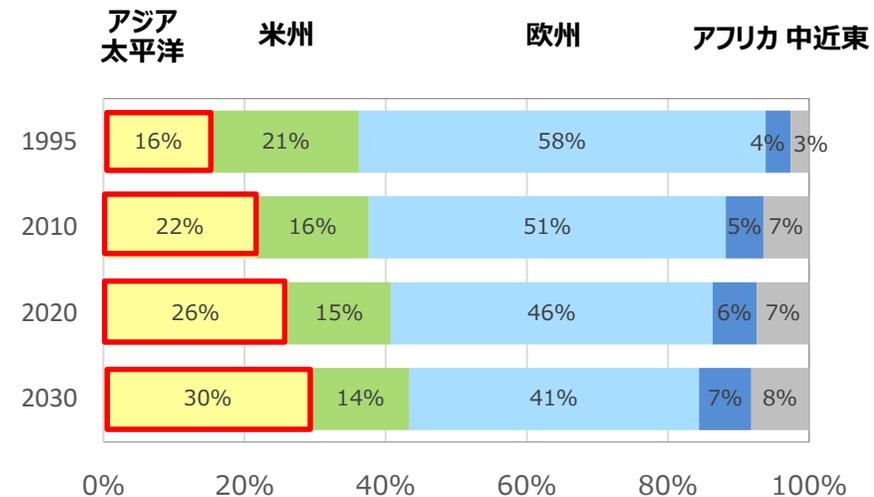
2017年の国際観光客到着数は**13億2200万人(+7%)**に

2020年には**14億人**、2030年には**18億人**に達するものと予測

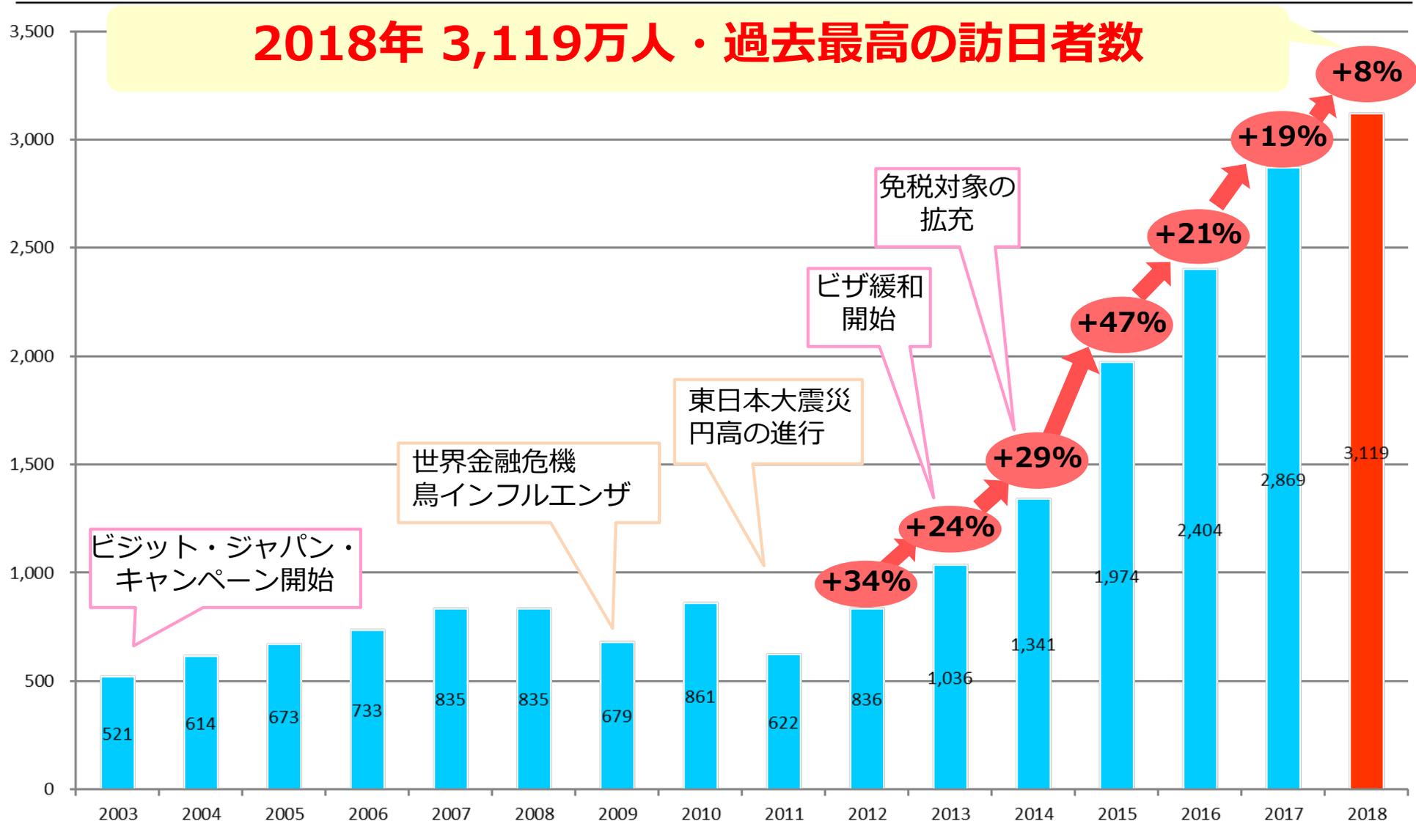
国際観光客到着数の推移



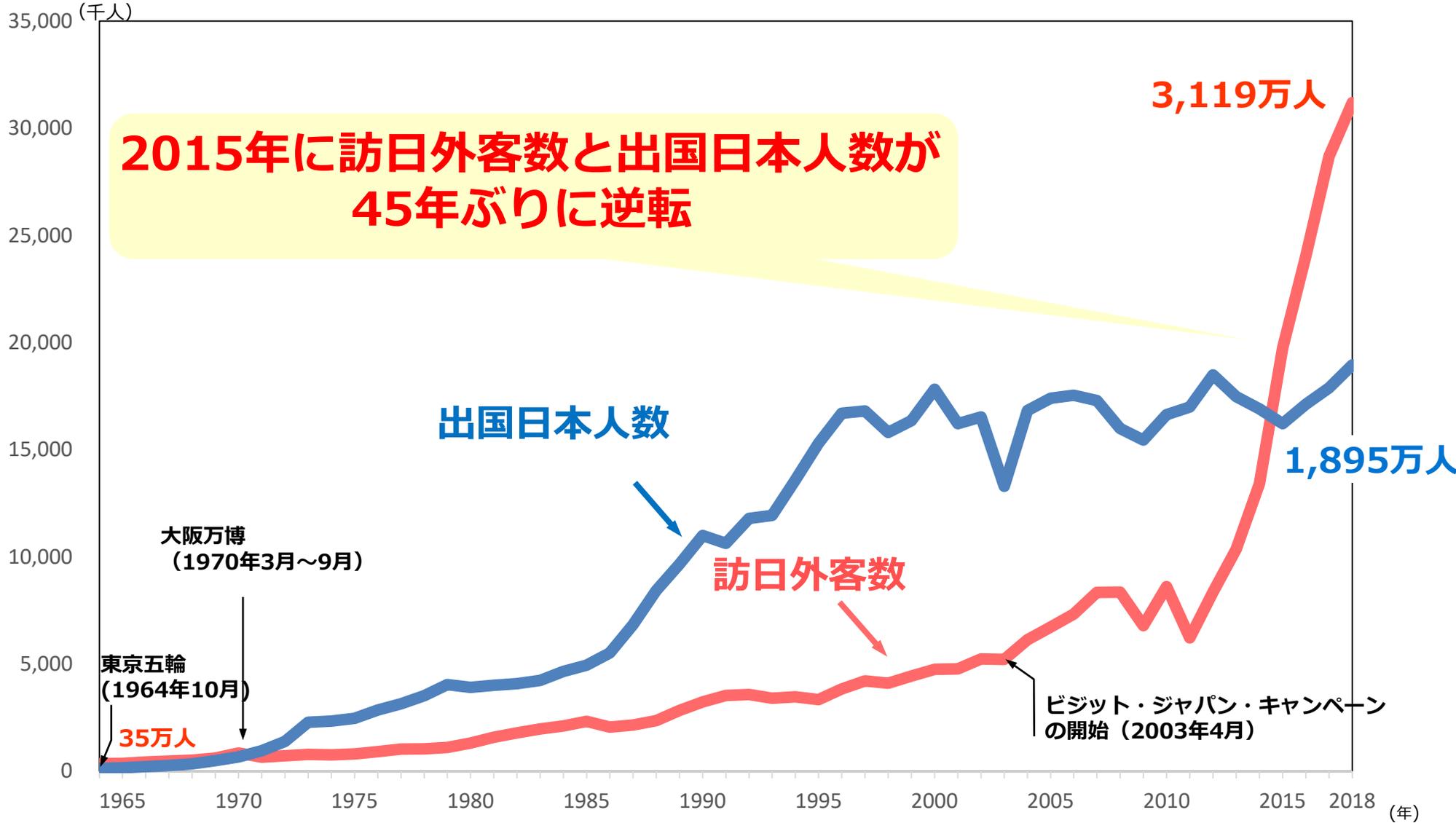
地域別シェア：アジア市場拡大の推移



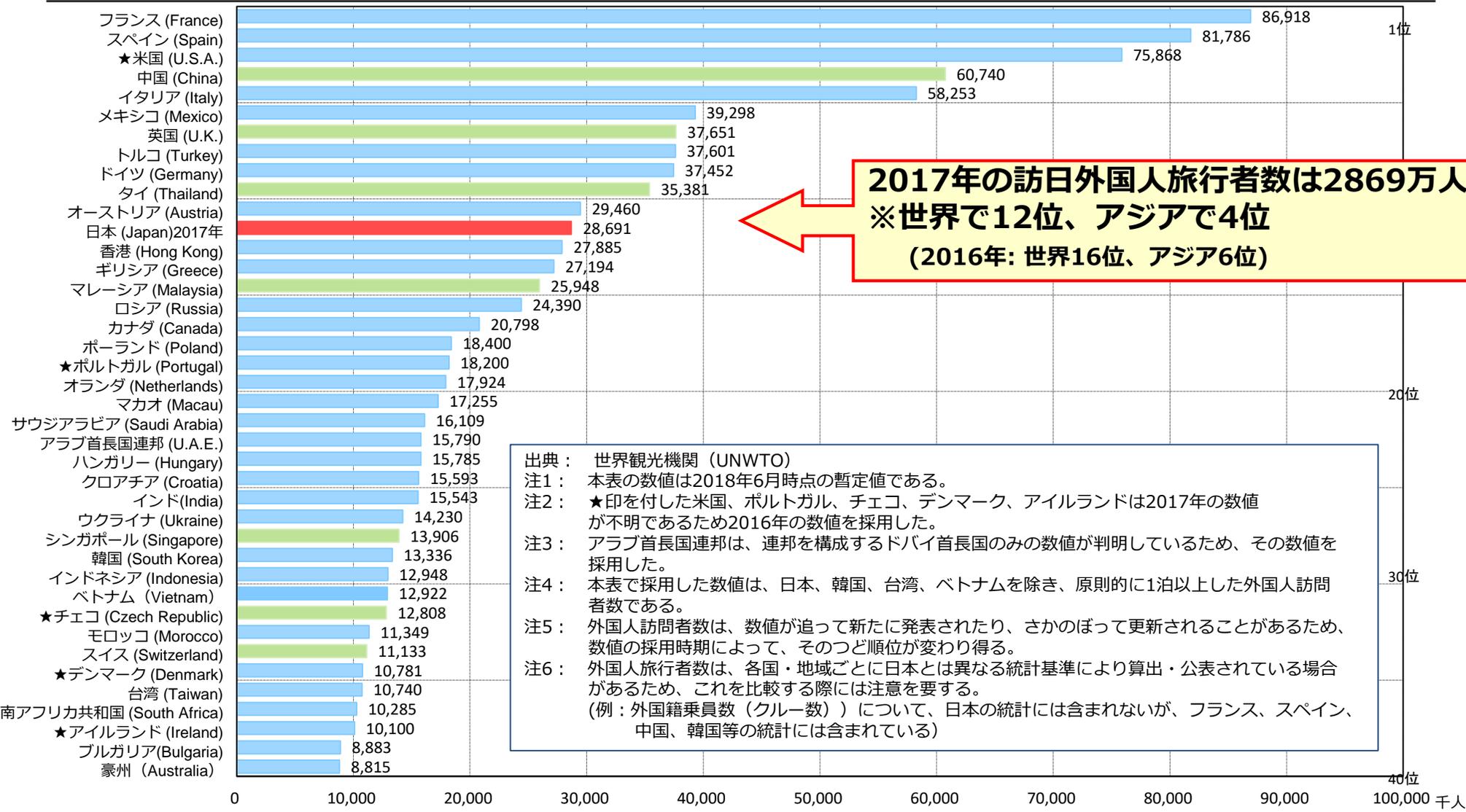
訪日外客数の推移



50年間の訪日数・出国日本人数の推移



外国人旅行者受入数の国際比較 (2017年)



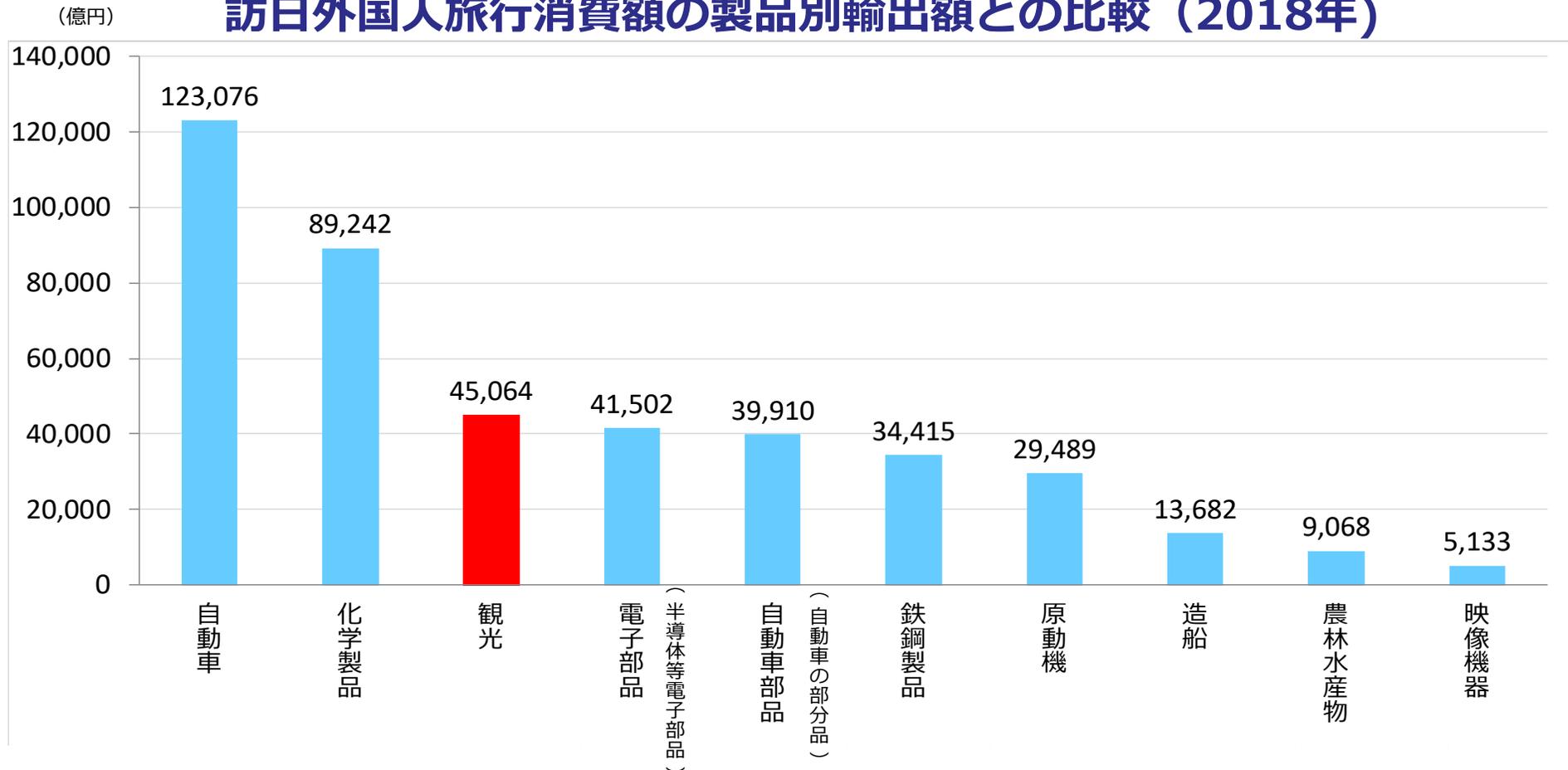
2017年の訪日外国人旅行者数は2869万人
※世界で12位、アジアで4位
(2016年: 世界16位、アジア6位)

出典： 世界観光機関 (UNWTO)
 注1： 本表の数値は2018年6月時点の暫定値である。
 注2： ★印を付した米国、ポルトガル、チェコ、デンマーク、アイルランドは2017年の数値が不明であるため2016年の数値を採用した。
 注3： アラブ首長国連邦は、連邦を構成するドバイ首長国のみの数値が判明しているため、その数値を採用した。
 注4： 本表で採用した数値は、日本、韓国、台湾、ベトナムを除き、原則的に1泊以上した外国人訪問者数である。
 注5： 外国人訪問者数は、数値が追って新たに発表されたり、さかのぼって更新されることがあるため、数値の採用時期によって、そのつど順位が変わり得る。
 注6： 外国人旅行者数は、各国・地域ごとに日本とは異なる統計基準により算出・公表されている場合があるため、これを比較する際には注意を要する。
 (例：外国籍乗員数(クルー数)) について、日本の統計には含まれないが、フランス、スペイン、中国、韓国等の統計には含まれている)

訪日外国人旅行消費額と製品別輸出額

2018年の訪日外国人旅行消費額（速報）は**4兆5,064億円**で、電子部品の輸出額を超える水準となっている。

訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較（2018年）



※観光および農林水産物以外の各製品の金額は貿易統計（財務省）より、農林水産物の金額は農林水産物輸出入統計（農林水産省）より

※映像機器にはテレビの輸出額を含む。

※カッコ内に記載の品名は、貿易統計における品名を示す。

我が国が目指す数値目標

	新たな目標		
	2017年	2020年	2030年
訪日外国人旅行者数	2,869万人	4,000万人	6,000万人
訪日外国人旅行消費	4.4兆円	8兆円	15兆円
地方部での 外国人延べ宿泊者数	3,188万人泊	7,000万人泊	1億3,000万人泊

「観光先進国」への3つの視点

視点1

観光資源の魅力を
極め、地方創生に活用

視点2

観光産業を革新し、
国際競争力を高め、
我が国の基幹産業に

視点3

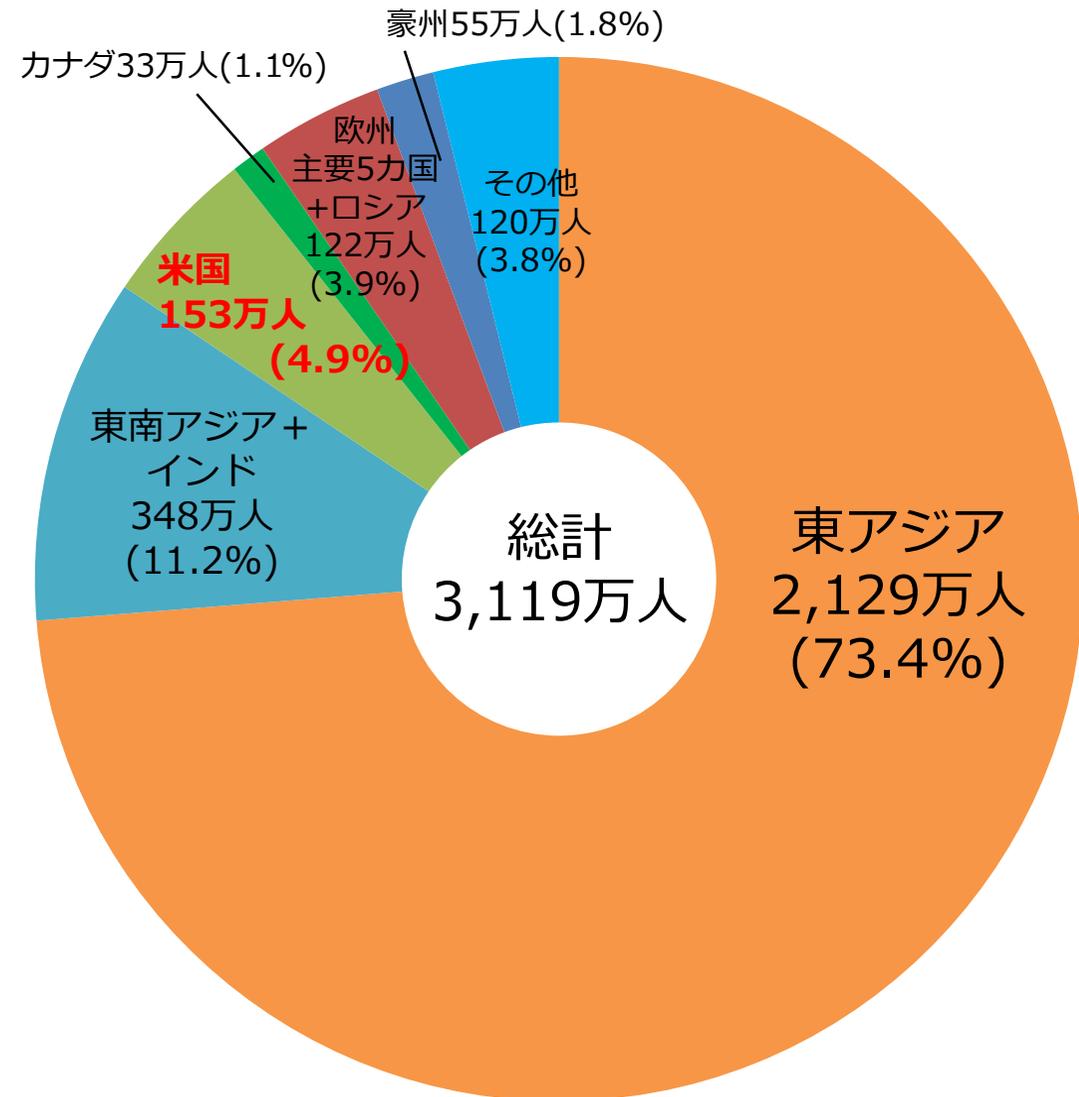
すべての旅行者が、
ストレスなく快適に
観光を満喫できる環境に

訪日外国人旅行者数市場別内訳（2018年）

2018年訪日外客の市場別状況

<市場別人数>

国・地域	訪日旅行者数
総数	31,191,900
1 中国	8,380,100
2 韓国	7,539,000
3 台湾	4,757,300
4 香港	2,207,900
5 米国	1,526,500
6 タイ	1,132,100
7 豪州	552,400
8 フィリピン	504,000
9 マレーシア	468,300
10 シンガポール	437,300



※出典：日本政府観光局（JNTO）

インバウンド旅行振興のために：日本政府観光局（JNTO）の活動

訪日外国人旅行者の誘致

○訪日観光の情報発信



○海外メディア招請



○旅行博出展・イベント開催



〈現地消費者向け〉



〈現地旅行会社向け〉

○海外旅行会社招請



○ツアー共同広告



MICE（国際会議等）の誘致・開催支援



欧米豪市場の誘客強化

「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンの展開

～2020年に向けて、新たな「楽しい国 日本」の魅力を発信～

欧米豪（北米、欧州、豪州）市場を中心に、「日本が、誰もが楽しむことができる旅行目的地」であることを2020年に向けてアピールしていく。

キャンペーンメッセージ

Enjoy
my Japan

- 外国人旅行者自身が、自分にぴったりの日本の魅力を発見し、お気に入りの「My Japan」を満喫。
- 「私の大好きな日本（My Japan）を楽しんでください」という日本側の親しみを込めた歓迎の気持ち。

旅行者の7つのパッション（興味関心）

- 欧米豪主要6カ国において大規模アンケート調査を実施し、自然や文化の分野に跨がる**7つの主要なパッション**（興味関心）を特定。

Tradition



Cuisine



City



Nature



Art



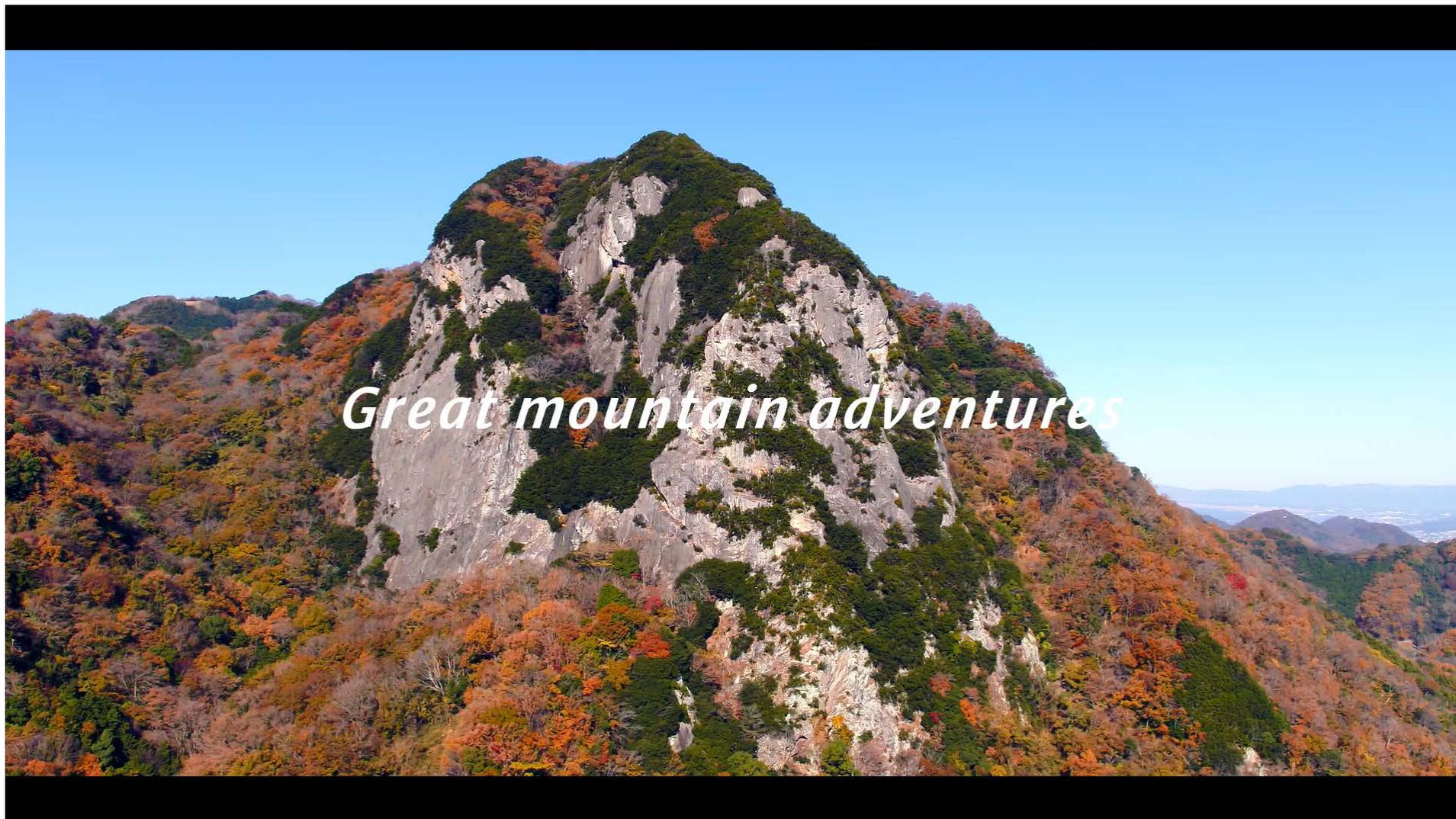
Relaxation



Outdoor







デジタルでの情報発信強化

ウェブサイト・スマートフォンアプリ・ソーシャルメディアを通じた、情報発信を強化

Updated English Website

- Optimized interface for smart phones
- Prepared and edited by native speakers of English
- Highly integrated AI search function



『Japan Official Travel App』 App for Smartphone

- Multi languages
(English, Chinese [Trad/Simp], Korean)
- Partially available even when offline



Instagram

- Launched in October 2017
- 256k followers



@visitjapanjp

facebook

- Visit Japan International - 610k followers
- Visit Japan (the U.S.) - 470k followers

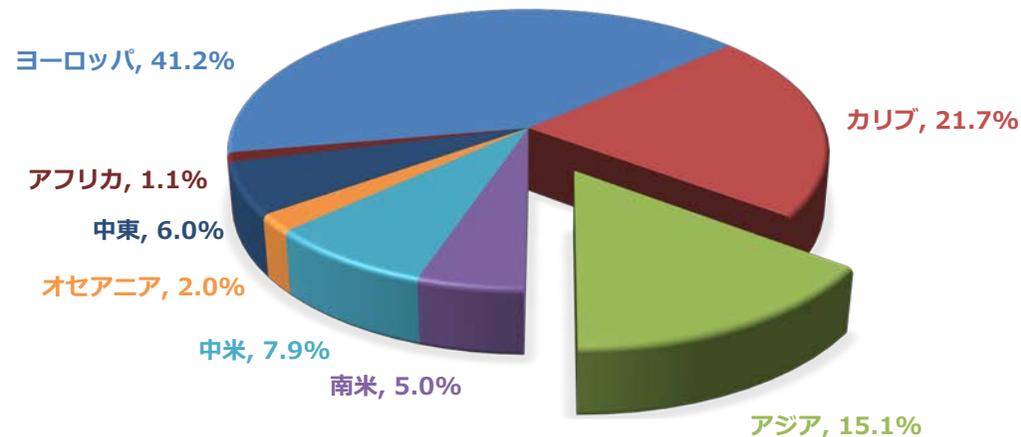


米国人の海外旅行者数の推移と海外旅行先(2017)

米国人の海外旅行者数推移



米国人の海外旅行先地域別シェア



※出典：U.S. Travel and Tourism Statistics (National Travel and Tourism Office, U.S. Department of Commerce)

海外旅行者には、カナダ・メキシコへの旅行者を含まない。

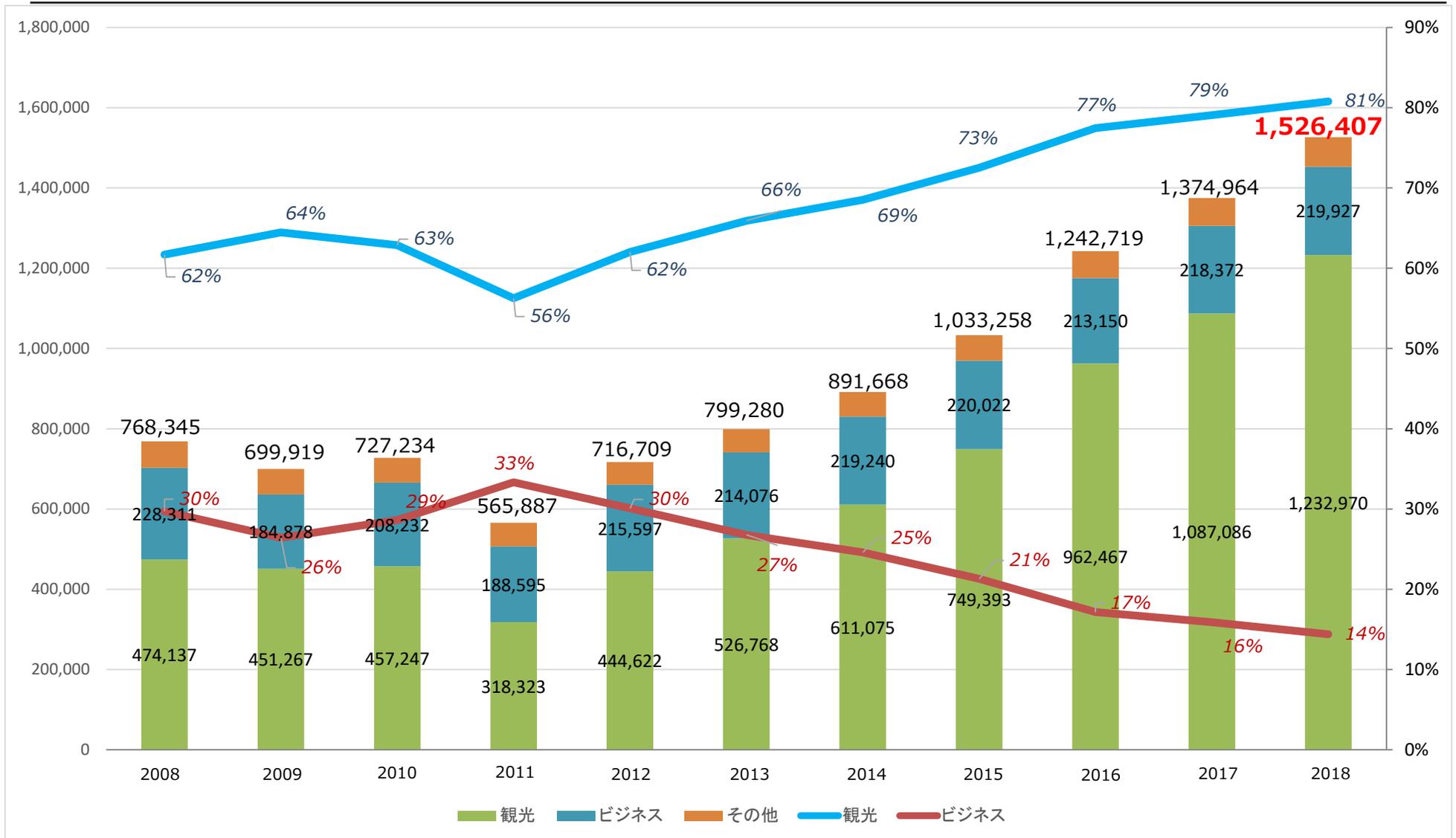
米国人の国別海外旅行者数ランキング (2014&2017)

2014 Rank	Country**	2014 Travelers ('000)
1	Mexico	25,882
2	Canada	11,523
3	United Kingdom	2,832
4	Dominican Republic	2,709
5	France	2,124
6	Italy	1,908
7	Germany	1,878
8	Jamaica	1,385
9	Spain	1,170
10	China	1,139
11	Bahamas	1,108
12	India	1,077
13	Costa Rica	862
14	Japan	800
15	Netherlands	708
15	Philippines	708
15	Ireland	708

2017 Rank	Country**	2017 Travelers ('000)
1	Mexico	35,050
2	Canada	14,326
3	United Kingdom	3,756
4	Dominican Republic	2,721
5	France	2,645
6	Italy	2,338
7	Germany	2,185
8	Spain	1,648
9	Jamaica	1,571
10	China	1,380
11	Japan	1,150
11	Ireland	1,150
13	India	1,111
13	Netherlands	1,111
15	Costa Rica	1,073
16	Bahamas	997
17	Philippines	843

※出典：U.S. Travel and Tourism Statistics (National Travel and Tourism Office, U.S. Department of Commerce)

米国からの訪日旅行者数及び目的別シェアの推移

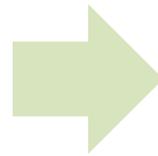


※出典：日本政府観光局 (JNTO)

訪日旅行者の訪日旅行への期待

訪日前に期待していたこと
(複数回答)

	米国
日本食	77.9
自然・景勝地観光	46.0
日本の酒	39.8
歴史・伝統文化体験	39.7
買い物	39.2
繁華街の街歩き	37.7
日常生活体験	32.1
美術館・博物館	26.3
温泉	20.1
四季の体感	18.5



次回したいこと (複数回答)

	米国
日本食	72.9
自然・景勝地観光	53.6
歴史・伝統文化体験	49.8
四季の体感	41.7
日本の酒	40.9
温泉	40.4
買い物	39.1
日常生活体験	37.6
美術館・博物館	37.3
繁華街の街歩き	35.8

※出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」H29年間確報値

米国におけるプロモーション

旅行業界へのアプローチ

北米最大級の旅行会社ネットワーク「Travel Leaders Network」の年次会議を初めて日本（京都）に誘致



JNTOによるプレゼンテーション



伏見稲荷の視察の様子

一般消費者への情報発信

一般消費者向け旅行博への出展



- ◆LA Times Travel Show
- ◆New York Times Travel Show



PR活動を通じた日本の露出拡大

訪日取材支援や定期的なミーティング、情報提供を通じて有力メディアとの関係を構築。日本各地の観光記事の露出を促進。



Travel + Leisure誌 : Destination of the Year に日本が選出



12月号やオンライン版で日本を特集。

京都・奈良・瀬戸内に加え、アウトドアアクティビティ、現代建築等を紹介。

Condé Nast Traveler誌 : 読者投票ランキング「最も魅力的な大都市」部門で3都市（東京、京都、大阪）がランクイン



1. Tokyo, Japan
Tugging our list of world cities per capita, Tokyo remains in the lead with its combination of modern, new, lit-up avenues and tranquil temples, unmatchable.



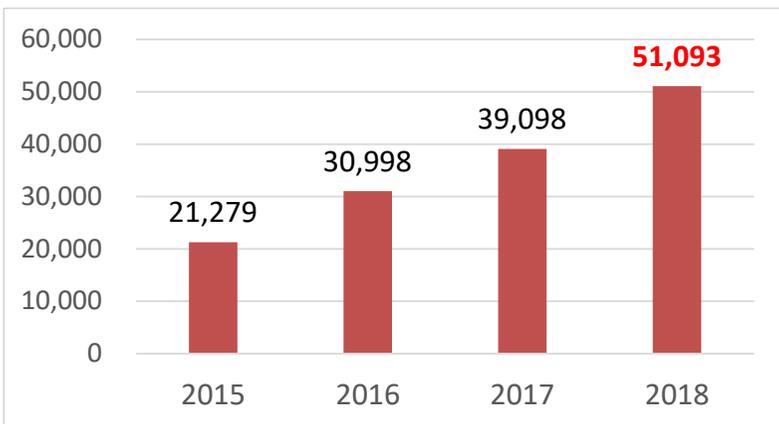
2. Kyoto, Japan
This classic, yet modern Kyoto—filled, from ancient tea ceremony to historical festival, with more than 1,600 temples, shrines and palaces—has long been a favorite.



12. Osaka, Japan
Japan's second largest city is often overlooked by Tokyo and Kyoto, but these are plenty of reasons it's become a destination in its own right. For starters, it's one of the

米国からの訪日クルーズの拡大

米国からの訪日クルーズ客数の拡大



※出典：日本政府観光局（JNTO）

地方都市への寄港も増加



Princess Cruiseのルート例

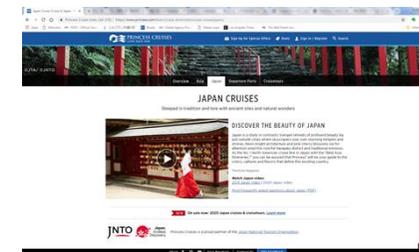
米国からの訪日クルーズ拡大に向けた取り組み

①クルーズ見本市「Seatrade Cruise Global 2018」出展



②クルーズ会社と連携した訪日クルーズセミナー

連携先：シーボーンクルーズ、プリンセス・クルーズ、ホーランド・アメリカ・ライン等



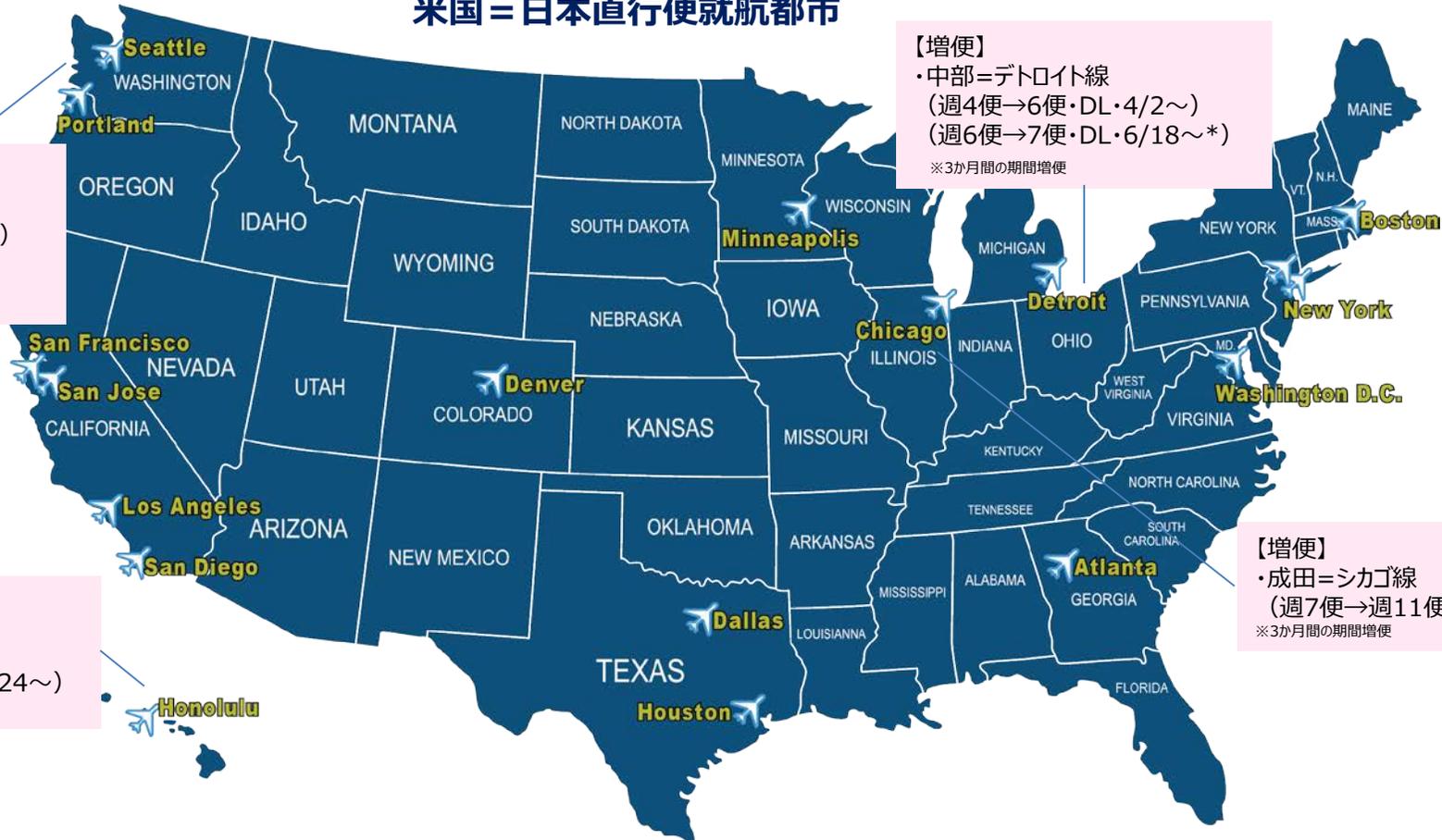
③クルーズ会社の訪日招請



日米間のフライトネットワークの拡大

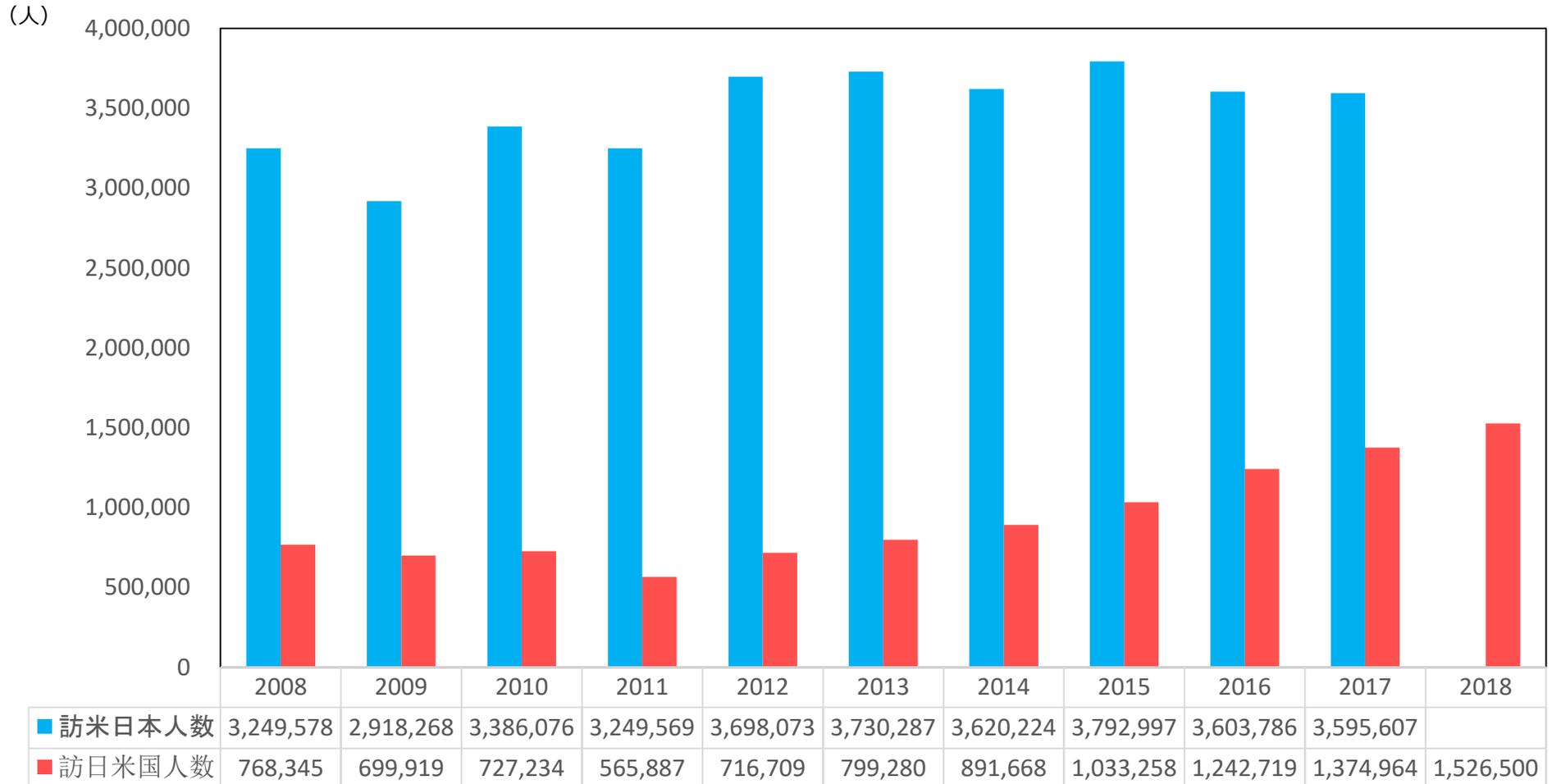
- ・日米間のフライトネットワークの拡大が、相互交流の追い風に
- ・日米間は週521便の運航（2018年度冬期スケジュール期首時点）。新規路線の開設や増便、機材拡大も予定
- ・2020年の羽田空港・国際線発着枠拡大も好機

米国 = 日本直行便就航都市



日米間の観光交流

- ・ **訪米日本人数は堅調に300万人台で推移、日本人の訪問先のトップ**
- ・ **訪日米国人数も2012年以降拡大傾向、2018年は150万人を突破**
- ・ **フライトネットワークの拡大やメガスポーツイベントを契機に、日米間の更なる相互交流の拡大を期待**



出典：（訪米日本人数）UNWTO（訪日米国人数）JNTO

ご清聴ありがとうございました。

日本政府観光局（JNTO）